



MANUTENTION
EQUIPEMENTS & SYSTÈMES

22-25 NOV. 2010
Paris-Nord Villepinte-France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
FÉVRIER 2010

NOUVELLE ÉQUIPE, POUR LE RENDEZ-VOUS 100% INTRALOGISTIQUE

MANUTENTION 2010, salon international des équipements et systèmes pour la manutention et la logistique, organisé par COMEXPOSIUM avec le soutien du CISMA, se dote d'une nouvelle équipe commerciale et communication.

UNE NOUVELLE ÉQUIPE À LA TÊTE DE MANUTENTION ÉDITION 2010

Mario Fiems, Directeur du salon MANUTENTION, Directeur des salons du Pôle Transport et Logistique du Groupe COMEXPOSIUM qui regroupent les salons MANUTENTION, EQUIP AUTO et SOLUTRANS dirige la nouvelle organisation et la nouvelle équipe.

David Chambon (38 ans), Directeur Commercial de MANUTENTION, Diplômé de l'ESTACA (Ecole Supérieure des Techniques Aéronautique et de Construction Automobile), intègre l'organisation commerciale d'EQUIP AUTO en 1997 au poste de Directeur Commercial adjoint puis devient Directeur Commercial. David Chambon dirige également le service commercial du Pôle Transport et Logistique de COMEXPOSIUM. David Chambon encadre une équipe commerciale composée de **Frédérique BRUNET** et de **Véronique ARNAL**.

Sandra Vernier, Directeur Communication de MANUTENTION

Titulaire d'un DESS Communication et d'un DU en Management Relationnel, Sandra Vernier (37 ans) intègre, en 1996, l'organisateur de salons Expositum pour s'occuper de divers salons comme Graphitec et Equipmag. En 2003, elle prend en charge la direction de la communication des salons Expobois, IPA, Emballage. Elle est aujourd'hui Directrice de la Communication du Pôle Transport et Logistique en charge des salons MANUTENTION, EQUIP AUTO et SOLUTRANS et encadre une équipe composée de **Isabelle CACHELOT**, **Claire SCHLOSSER** et **Nathalie BERNOT** qui œuvre sur l'ensemble des salons du Pôle.

NOUVELLES DATES ET NOUVEL ENVIRONNEMENT POUR MANUTENTION 2010

La prochaine édition du salon se déroulera du **22 au 25 novembre 2010, conjointement au salon international EMBALLAGE**, donnant ainsi à MANUTENTION une nouvelle dimension plus internationale et renforçant son impact auprès de tous les secteurs industriels et de la distribution pour encore mieux valoriser et promouvoir l'intralogistique.

MANUTENTION 2010 prépare également un programme d'ateliers et de conférences 100 % intralogistique. Des animations, organisées en collaboration avec les exposants et les partenaires presse et institutionnels du salon, viendront illustrer et enrichir les débats.

A propos de MANUTENTION

MANUTENTION est un salon organisé par le Groupe COMEXPOSIUM, numéro un français de l'organisation d'événements. Avec 78% de visiteurs porteurs de projets d'achats et 75% de profil décideurs, MANUTENTION est le rendez-vous du secteur. Proposant une offre adaptée à tous les marchés utilisateurs, MANUTENTION accueillera du 22 au 25 novembre 2010 à Paris-Nord Villepinte (France) quelques 30 000 visiteurs issus à 47% de l'industrie (aéronautique/ferroviaire, agroalimentaire, automobile, bâtiment, chimie, pharmacie, cosmétique, industrie électrique et électronique...), à 38% des services (transport, prestataires logistiques, bureaux d'études, administrations & collectivités,...) et 15% du commerce et de la distribution.

Service de presse : CLC COMMUNICATIONS - 01 42 93 04 04
Jérôme SACZEWSKI, Alice GARDAN, Stéphanie MORLAT
j.saczewski@clccom.com - a.gardan@clccom.com - s.morlat@clccom.com

Contact presse COMEXPOSIUM - 01 76 77 16 26
Sandra VERNIER, Directeur Communication
sandra.vernier@comexposium.com