

## MANUTENTION 2010 CRÉE 3 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

**MANUTENTION 2010, salon international des équipements et systèmes pour la manutention et la logistique propose, à l'occasion de sa nouvelle édition (22 au 25 novembre 2010), 3 événements majeurs : MANUT' DÉMO, MANUT' EXPERT et MANUT' ATELIERS. Des animations de découvertes, de conseils et d'informations dédiées aux visiteurs pour mieux appréhender l'intralogistique et l'offre exhaustive des exposants.**



### MANUT' DEMO

#### UN ESPACE DE DÉCOUVERTES ET DE DÉMONSTRATIONS

Sur une zone de plus de 500 m<sup>2</sup> recréant l'univers d'un entrepôt, l'espace **MANUT' DEMO** met en scène de nombreux matériels en fonctionnement pour une animation de découvertes permanentes, attractives et dynamiques. Au programme : des démonstrations, des formations offertes aux visiteurs du salon, des jeux concours, des tests de matériels (transpalette autoportées, chariots frontaux, chariots autoguidés, préparateurs de commande à poste de conduite élevable, système d'étiquetage et de traçabilité...) dans un espace organisé et sécurisé.



### MANUT' EXPERT

#### UN ESPACE CONSEIL ET DIAGNOSTIC

**MANUT' EXPERT** est un espace permettant aux spécialistes du secteur de recevoir lors de rendez-vous individuels les visiteurs du salon (PME/PMI) afin de diagnostiquer leurs problématiques pour mieux les conseiller et les orienter vers des solutions personnalisées.



### MANUT' ATELIERS

#### UN ESPACE D'INFORMATIONS SUR LES ENJEUX DU SECTEUR

**MANUT' ATELIERS** donne l'opportunité aux exposants d'animer leurs ateliers-débats afin d'informer les visiteurs du salon des enjeux du secteur. Ces ateliers enrichissent le programme officiel des conférences 100% intralogistique organisées par MANUTENTION sur les problématiques essentielles de la profession.

## NOUVELLES DATES ET NOUVEL ENVIRONNEMENT POUR MANUTENTION 2010

MANUTENTION se déroulera du **22 au 25 novembre 2010, conjointement au salon international EMBALLAGE**. Renforçant son impact auprès de tous les secteurs industriels et de la distribution, MANUTENTION valorise plus efficacement l'intralogistique auprès de nouveaux contacts nationaux et internationaux.

### A propos de MANUTENTION

MANUTENTION est un salon organisé par le Groupe COMEXPOSIUM, numéro un français de l'organisation d'événements. Avec 78% de visiteurs porteurs de projets d'achats et 75% de profil décideurs, MANUTENTION est le rendez-vous du secteur. Proposant une offre adaptée à tous les marchés utilisateurs, MANUTENTION accueillera du 22 au 25 novembre 2010 à Paris-Nord Villepinte (France) quelque 30 000 visiteurs issus à 47% de l'industrie (agroalimentaire, automobile, BTP, pharmacie, biens de consommation courante...), à 38% des services (transport, prestataires logistiques, bureaux d'études, administrations & collectivités,...) et 15% du commerce et de la distribution.

**Toutes les informations sur le Salon Manutention ainsi que les visuels et les logos sont disponibles sur : [www.clccom.com](http://www.clccom.com) - Espace Presse - Rubrique Accès au portail - Logo Manutention**

Service de Presse : CLC COMMUNICATIONS - 01 42 93 04 04  
Jérôme SACZEWSKI, Alice GARDAN, Stéphanie MORLAT  
j.saczewski@clccom.com - a.gardan@clccom.com - s.morlat@clccom.com

Contacts Presse COMEXPOSIUM - 01 76 77 16 26  
Sandra VERNIER, Directeur Communication - sandra.vernier@comexposium.com  
Nathalie BERNOT, Responsable Communication - nathalie.bernot@comexposium.com